**大庆市人民医院医院形象宣传片综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  （总分100分） | 评 分 标 准 | 投标方1 | 投标方2 | 投标方3 |
| 资质（10分） | 1.法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本复印件或投标人具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，符合基本资格条件的相关条款（5分）；  2.投标方企业需成立3年以上，营业执照中须有本招标项目的经营许可范围，具有专业从事影像拍摄制作资质和独立法人资格（5分）。 |  |  |  |
| 业绩、荣誉（12分） | 1.有过为本市“三甲”医院拍摄上宣传片的业绩（6分）。  2.获省级宣传文化、广电行政部门荣誉每一项得1分（累计不超过2分）、获国家级宣传文化、广电行政部门荣誉每一项得2分（累计不超过4分）。 |  |  |  |
| 从业人员（18分） | 1. 团队中要有大学本科后期编辑专业的包装师（6分）；   2.拥有一支实践经验丰富、能在较长时间内集中对本项目开展工作的固定制作团队（4分）；  3.具有独立完成文案，以专业高端的纪录片和政治片角度撰稿的专业人才（5分）；  4.具有本科播音主持专业毕业的配音员（3分）。  注：以上须投标人须提供相关材料佐证。 |  |  |  |
| 设备（10分） | 1.全高清广播级摄像机（6分）；  2.辅助拍摄设备：现场灯光、录音、收音及调音设备、摇臂、升降、轨道等（4分）。  注：以上设备须提供相关照片佐证，费用包括相关设备与耗材。 |  |  |  |
| 拍摄效果（20分） | 1.具有高水准的艺术效果，脚本构思和设计有较强的创意性（8分）；  2.画面精美，声情并茂，内容具有感染力，视觉冲击力强（8分）；  3.段落小标题、荣誉奖项以及部分内容等采用三维动画和特效展示（4分）。  注：投标人需提供样片展示 |  |  |  |
| 投标报价（30分） | 投标报价（ 按报价计算： 所有投标人中报价最低的为基准价，价格得分＝基准价÷投标报价×30） |  |  |  |
| 分 数 合 计 | |  |  |  |